

7月25日(火) 14:00-16:40

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会 クロスメディア部会
月例研究会のご案内

DM の効果向上に活かす閲覧データ、購買履歴 ～スマホ世代にターゲティング DM は響くのか～

企業プロモーションでオンライン施策が中心になるなか、改めて DM の価値が注目されている。特にデータと連携して顧客リストや内容を最適化した DM は効果が高く、スマホ世代にも効果が期待できる。今回は「デジタル時代だからこそ響く DM とはどのようなものか」を探るためセミナーを開催する。DM 市場の概況を俯瞰すると同時に、Web 閲覧データを用いた顧客リストのターゲティングを実現する手法、購買履歴などから顧客に合った内容を DM として出力できる技術について解説する。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は変更する場合があります]

■ DM におけるデータの重要性

DM 市場概況、実態調査から見る若年層への DM 効果、デジタル時代だからこそ DM が果たす役割

一般社団法人日本ダイレクトメール協会 椎名昌彦氏

■ DM・ちらし施策を進化させるオンラインデータ

オフライン施策も含めた統合的なマーケティングを web のデータ主軸で改善する方法を事例交えて紹介

株式会社インティメート・マージャー 代表取締役社長 築島亮次氏
株式会社 Okuru 代表取締役社長 稲生雅樹氏

■ デクワス POD によるコンテンツパーソナライゼーション

レコメンドエンジン「デクワス」のしくみと、それを活用したパーソナライズチラシの事例を紹介

サイジニア株式会社 代表取締役社長 吉井伸一郎氏

日時：2017年07月25日(火) 14:00-16:40

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120 円、JAGAT 会員 10,800 円（税込） ※印刷総合研究会会員は無料

申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。お申込み受理後、参加証と請求書を送付します

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 DM の効果向上に活かす閲覧データ、購買履歴 No. 101530339

お申込み FAX (03-3384-3168)

貴社名			
所在地	〒		
部門/役職/参加者名			
Tel		FAX	
Email			

参加費 一般 15,120 円・ JAGAT 会員 10,800 円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加（登録）された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) まで本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：