

3月15日(木) 14:00-16:40

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会 クロスメディア部会
月例研究会のご案内

企業の動画活用トレンド 2018

注目はライブコマース、インスタ、パーソナライズド動画

SNSからのシェアやライブ動画、Instagramの「消えてしまう」投稿など、ユーザーの動画利用はどんどん変わっていきます。企業が自社商品・サービスのPRに動画を活用したいと考える場合は、そうした利用動向に配慮したコンテンツ設計や配信をおこなうことが重要になります。

そこで今回は、「ライブコマース」「Instagram Stories」「パーソナライズド動画」の3つのキーワードを取り上げ、事例からみる動画活用のトレンドや新たなビジネス、変化するユーザーの動向や求められるコンテンツは何かを探ります。スマホユーザーに対する動画コンテンツの重要度が増す中、今後の方向性を把握する手段として本セミナーを活用ください。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は変更する場合があります]

■事例からみる動画活用のトレンド

モバーシャル 株式会社 ご担当者

制作事例からトレンドや企業が動画に求めていることを解説。パーソナライズド動画についても紹介。

■ライブコマースの流れとLive Shop!について

株式会社 Candee Planning&Sales 橋本直人氏

ライブコマースとはなにか。「ライブ配信でモノを売る」というモデルの解説と事例を紹介。

■Instagram Stories に注目した動画ビジネス

lute 株式会社 ご担当者

Instagram Storiesとはなにか。インスタのストーリー機能に注目した自社のビジネスについて紹介。

日時：2018年3月15日(木) 14:00-16:40

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120円、JAGAT会員 10,800円(税込) ※印刷総合研究会会員は無料

申込み：必要事項を記入してfaxでお申込み下さい。お申込み受理後、参加証と請求書を送付します(申込後のキャンセル不可)

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 企業の動画活用トレンド 2018 No. 101530345

お申込み FAX (03-3384-3168)

貴社名			
所在地	〒		
部門/役職/参加者名			
Tel		FAX	
Email			

参加費 一般 15,120円・JAGAT会員 10,800円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) まで本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：