

5月24日(木) 14:00-16:20

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会 月例研究会のご案内

スマホを意識したコンテンツ施策と A/B テスト活用 ～事例から Web サイト改善の成功ポイントを知る～

Web サイトへの訪問を増やし、申込み数やクリック率を改善するには「良いコンテンツ作り」と「テストによる改善」が効果的である。さらに今は Web サイトの基準がスマホにシフトしていることから、スマホユーザーを意識した施策にも注目が集まっている。

そこで今回は、長期的な SEO として期待できる「コンテンツ施策」と、Web ならではの改善手法であり効果を出しやすい「A/B テスト」に注目し、スマホを意識しつつ成果に繋げるためのポイントを専門家に聞く。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は変更する場合があります]

■ スマホ時代のコンテンツ戦略に大事な 3 つのポイント

株式会社 Faber Company カスタマーサクセスチーム 渡邊雅俊氏

- ・ユーザー環境の変化と検索エンジンの進化
- ・コンテンツ施策を成功に導く 3 つのポイント
- ・事例 1 BtoC 編 金融機関
- ・事例 2 BtoB 編 ソフトウェア会社
- ・事例 3 ヒートマップ編 メディア

■ A/B テストの事例と具体的な改善手法

DLPO 株式会社 代表取締役社長 作佐部勇次郎氏

- ・成功率を高める A/B テストのプランの立て方
- ・A/B テストによるサイト改善事例

日 時：2018 年 5 月 24 日(木) 14:00-16:20

会 場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120 円、JAGAT 会員 10,800 円（税込） ※印刷総合研究会会員は無料

申込み：必要事項を記入して fax でお申込み下さい。お申込み受理後、参加証と請求書を送付します（申込後のキャンセル不可）

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 スマホを意識したコンテンツ施策と A/B テスト活用 No. 101530347

お申込み FAX (03-3384-3168)

貴社名			
所在地	〒		
部門/役職/参加者名			
Tel		FAX	
Email			

参加費 一般 15,120 円・ JAGAT 会員 10,800 円 × 名 = 円

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加（登録）された方に送付しております。案内を希望されない場合は、右欄ご記入の上、FAX (03-3384-3216) まで本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：