

3月29日(金) 14:00-17:00

公益社団法人日本印刷技術協会
印刷総合研究会 クロスメディア部会
月例研究会のご案内

デジタルによるリアル集客の可能性

生活者の購買スタイルが変化し、企業側のマーケティング活動にはユーザーのリアル行動とシチュエーションの把握がポイントになってきています。また印刷会社にはスマホ主流の時代に顧客の販売促進支援をすることが求められています。顧客と最適なコミュニケーションを取るためにはリアル（オフライン）、デジタル（オンライン）のデータを統合し、顧客一人ひとりの行動、趣向を理解することが重要です。デジタルデータにリアル情報を掛け合わせると、ユーザーの顔がどのように見えてくるのでしょうか？それをどんな風に活用していけば良いのでしょうか。ワントゥワン、O2O、オムニチャネル、CDP（カスタマーデータプラットフォーム）、電子チラシなど最新の情報を紹介しながらマーケティングデータの分析、ターゲティングのポイント、デジタルと紙の相乗効果を図るためのヒントを探ります。

<構成と内容> [講演タイトル・講師・構成・時間割は変更する場合があります]

■リアルとデジタルを横断し、顧客一人ひとりを理解した最適なコミュニケーションを

株式会社アイリッジ O2O 事業部 プロダクトマーケティングマネージャー 金箱彰夫氏

■スマホ時代の電子チラシ販促最前線

セブンネット株式会社 営業統括本部 プランニングユニット マネジングディレクター 梁木孝次氏

■「来店客数×購入率」を高めるマーケティングとは（仮）

株式会社オプト オムニチャネルイノベーションセンター/株式会社コネクトム 代表取締役 久米田晶亮氏

日時：2019年3月29日(金) 14:00-17:00

会場：公益社団法人日本印刷技術協会セミナールーム 〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

参加費：15,120円、JAGAT 会員 10,800円（税込） ※印刷総合研究会メンバーは無料

申込み：必要事項を記入してFAXでお申込み下さい。お申込み受理後、参加証と請求書を送付します（申込後のキャンセル不可）

問合せ：支払い等の手続きについて TEL:03-5385-7185 内容について：03-3384-3113

参加申込書 デジタルによるリアル集客の可能性 No.101530353

お申込み FAX (03-3384-3216)

貴社名			
所在地	〒		
部門/役職/参加者名			
Tel		FAX	
Email			

参加費 一般 15,120円・JAGAT 会員 10,800円 × 名 = 円

印刷総合研究会メンバー2名まで無料 [上級3名まで：特別5名まで]

本案内は今までに JAGAT 事業にご参加(登録)された方に送付しております。案内を希望されない場合は、下記ご記入の上、FAX(03-3384-3216)にて本案内をご返送ください。□FAX 番号： 氏名：