

## クロスメディア対応への取り組みに関する調査票

～印刷業界のメディア多様化への対応に関する意識調査～

### 調査の目的

本調査は、印刷業が今後クロスメディアビジネスに取り組み、業務領域を拡大していくために必要な要素や課題を明らかにするために実施するものです。

**担当部署の方にご記入いただけますようお願いいたします。**

### 調査結果の利用

本調査票は当協会研究調査部において厳重に保管し、個票のまま公表、または他の目的に利用することはありません。

**集計結果は回答企業の皆様へメールでご返送いたします。**

### 調査票のご返送

同封の返信用封筒にて **2017年1月20日(金)**までに投函下さるようお願い申し上げます。

→アンケートに関しては <https://www.jagat.or.jp/cmenq> にてご案内しています。

### お問い合わせ先

〒166-8539 東京都杉並区和田 1-29-11

公益社団法人日本印刷技術協会

クロスメディアアンケート担当 中狭・上野

TEL 03-3384-3113 FAX 03-3384-3168 E-Mail [pri@jagat.or.jp](mailto:pri@jagat.or.jp)

**貴社についてご記入ください ※集計結果のご返送用に使わせていただきます。**

貴社名			
ご記入者			
所属役職			
メール		TEL	
従業者数	名 (パート・アルバイト含む)	設立年	年

＜共通＞Q1～Q6 はすべての方にご回答をお願いします(基礎データとなります)

▼貴社についてお尋ねします

Q1 貴社の業種について、もっとも売上が大きいものをお答えください

- 1 プリプレス(製版)業(印刷物加工を前提としたデータ加工で、納品形態がデータ、または中間生成物〈刷版／フィルム／校正刷りなど〉である業種)
- 2 印刷業(印刷を行う業態。前後の工程〈プリプレス・製本後加工〉まで一括受注する場合も含まれます)
- 3 製本加工業(自社で印刷は行わず、製本または印刷後加工工程を専門に請け負う業態)
- 4 デジタルコンテンツ・Web 制作業(印刷物制作が主ではないデジタルコンテンツ制作、Web 制作等を行う業態)
- 5 サービス業(企画、マーケティング、プロモーション、イベント、ソリューションなど)
- 6 その他( )
- 7 メーカー等 →Q1～Q7 までお答えください

Q1-2(Q1 で 2 印刷業とお答えの方)売上構成比をご記入ください

1 印刷【 】% ↓内訳もご記入ください

%	商業印刷
%	出版印刷
%	事務用・フォーム印刷(宛名印刷含む)
%	包装その他特殊印刷
%	デジタルコンテンツ制作
%	その他( )

2 デジタル関連【 】%

3 その他【 】% ↓主なものをご記入ください

▼自社の Web・SNS 情報発信についてお尋ねします

Q2 コンテンツマーケティング(見込み客に有用な情報を提供する)を意識した情報発信をしていますか

- 1 意識してコンテンツを作成・発信している
- 2 意識した情報発信はしていない

Q3 Web サイトに掲載する情報の選定・企画する担当はどの部署ですか

- 1 広報部門・担当者が企画している
- 2 総務部門・担当者が企画している
- 3 経営者が企画している
- 4 全社でそれぞれ企画している
- 5 外部業者に委託している
- 3 その他→具体的に【 】

Q4 CMS(コンテンツマネジメントシステム)を導入していますか

- 1 導入済み  
→採用している CMS【 】
- 2 導入検討中(現時点では導入していない)
- 3 導入していない

Q5 自社サイトで SEO 対策をしていますか

- 1 Google Analytics を導入している
- 2 自社内で SEO 対策している
- 3 専門の業者に委託している
- 4 特に具体的な対策は行っていない

Q6 自社でソーシャルメディアを公式に(公式ページ、公式アカウント)利用していますか

- 1 利用している
- 2 検討中である(現時点では利用はしていない)
- 3 利用していない

Q6-2 (1 とお答えの方)具体的にどのメディアを利用  
していますか(公式運用しているものは何ですか)

Q6-3 (1 とお答えの方)発信する内容はどんなこと  
ですか ※多い順に3つをお答えください

- 1 採用情報
- 2 日常の話題
- 3 商品情報
- 4 イベント告知
- 5 社員(社長)に関すること
- 6 その他( )

- 1 番目に多い話題【 】
- 2 番目に多い話題【 】
- 3 番目に多い話題【 】

Q6-4 (1 とお答えの方)運用担当者はどなたですか

- 1 社長・経営陣
- 2 総務、広報担当者
- 3 営業担当者
- 4 やりたい人(希望者)
- 5 Web 担当者
- 6 その他( )

Q6-5 ソーシャルメディア運用はビジネスにプラスに  
なっていますか

- 1 非常にプラスになっている
- 2 多少はプラスになっている
- 3 それほどビジネスに役立っていない
- 4 まったくビジネスに役立っていない

▲—<共通>の設問はここまでです—▲

<クロスメディア活用状況について>

Q7 からは、顧客に提案を行っている企業  
の方にご回答をお願いします

Q7 顧客にデジタルマーケティングを提案する機会  
はありますか

- 1 機会が多く積極的に提案している
- 2 多少機会があるが多いたまではいえない
- 3 機会はあるが自発的に提案することは少ない
- 4 まったくない

Q7-2 (あるとお答えの方)具体的にどんな提案を  
されているか教えてください

Q8 デジタルマーケティング提案に対する顧客の反  
応はいかがですか

- 1 好意的で受注確率も高い
- 2 好意的だが、予算的に受注できないことが多い
- 3 それほど好意的ではなく、受注確率も低い

▼ビジネス成功への課題についてお尋ねします

Q9 現在デジタルビジネス関連で課題だと感じている  
ことは、どんなことですか

- 1 技術革新のスピードが速く、キャッチアップが困難
- 2 クロスメディア業務を遂行する人材が不足
- 3 予算の不足
- 4 社内の情報共有、ノウハウの明文化ができない
- 5 外部パートナーの発掘が困難
- 6 その他( )

**Q10 自社に不足しているリソースは**

- 1 営業力
- 2 開発力
- 3 提案スキル
- 4 リサーチスキル
- 5 その他( )

**Q11 自社に不足しているリソースを外部パートナーで補っていますか**

- 1 パートナーが常駐している
- 2 期間限定でパートナー契約している
- 3 特になし

**Q12 デジタル関連で問合せが多いのは何ですか**

**Q13 顧客から自社は何を求められていますか**

**Q13-1 Q13 で答えた内容は実現できていますか**

- 1 実現できていると思う
- 2 阻害要因があり実現できていないと思う

→具体的に

**Q14 顧客から顧客データやログデータの管理や分析業務を委託されたことはありますか**

- 1 はい
- 2 いいえ
- 3 わからない

**Q15 自社サービスの可能性として注目しているソリューション・技術に○をつけてください(いくつでも)**

**【①全般】**

- 1 ソーシャルメディア
- 2 電子カタログ
- 3 電子書籍・コミック・雑誌等のコンテンツ制作
- 4 デジタル印刷・POD
- 5 DMP(データ・マネジメント・プラットフォーム)
- 6 DAM(デジタル・アセット・マネジメント)
- 7 デジタルサイネージ
- 8 NFC(FeliCa・IC タグ)・ビーコン
- 9 AR(拡張現実)コンテンツ制作・企画
- 10 動画制作
- 11 Web 広告制作・運用
- 12 データ分析および分析結果を活かした展開
- 13 IoT
- 14 AI
- 12 その他( )

**【②スマートフォン】**

- 1 AR(拡張現実)コンテンツ制作・企画
- 2 電子書籍・コミック・雑誌等のコンテンツ制作
- 3 アプリ開発
- 4 定額制サービス
- 5 Web 広告制作・運用
- 6 その他( )

**Q16 クロスメディアエキスパートをご存知ですか**

- 1 知っている(社内に取得者がいる)
- 2 知っている(社内には取得者がいない)
- 3 知らない

ご協力ありがとうございました