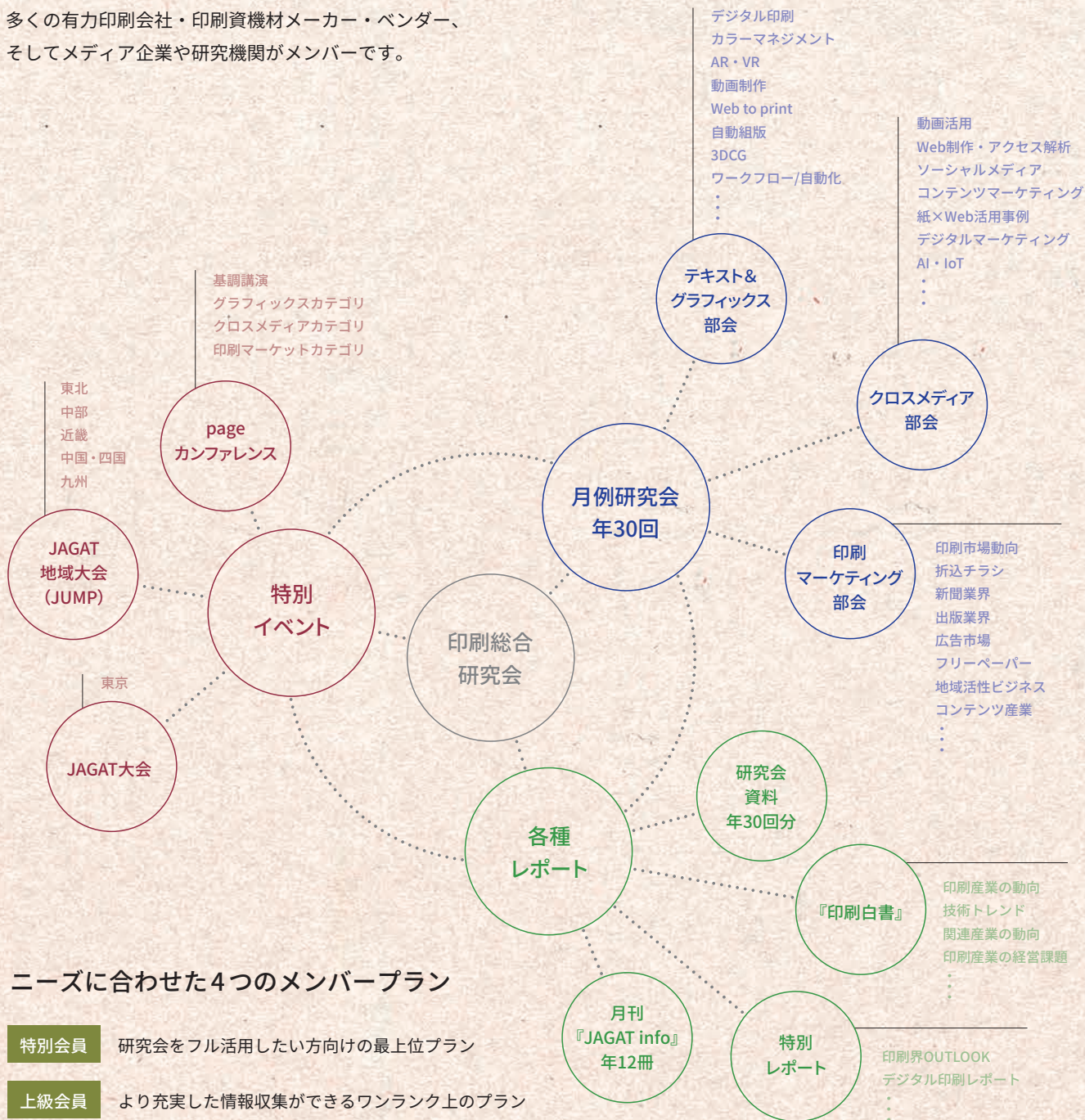


印刷総合研究会

印刷総合研究会は、最新の技術・メディア・マーケットに関するテーマについて、情報収集や事業可能性を追求する研究機関です。年30回の月例研究会のほか、年12回発行の『JAGAT info』、『印刷白書』など特別レポートの提供、各種イベント開催など多彩な活動を通して、印刷ビジネスに関する多くの資料や研究成果を得られます。多くの有力印刷会社・印刷資機材メーカー・ベンダー、そしてメディア企業や研究機関がメンバーです。



印刷ビジネスの最新動向と未来を研究しています

ニーズに合わせた4つのメンバープラン

- 特別会員** 研究会をフル活用したい方向けの最上位プラン
- 上級会員** より充実した情報収集ができるワンランク上のプラン
- 一般会員** 月例研究会の無料受講と資料収集を両立できる基本プラン
- 情報会員** 地方の方向けの資料収集に重点を置いたリーズナブルなプラン

多角的な研究・発表活動を展開、情報を効率よく収集・発信しています

月例研究会 無料参加対象 **特別** **上級** **一般** ※情報会員の方には講演資料をお届けします

年30回開催、1回2～4時間、タイムリーなテーマを選定、講師には各界の第一人者を年約70名招聘しています。グラフィックアーツビジネス周辺の市場・技術・メディアに関する最新情報を効率よく入手でき、人脈形成の場としても活用されています。

2017年度開催実績（2017年4月～2018年3月）

印刷総合研究会

テキスト&グラフィックス部会		クロスメディア部会		印刷マーケティング部会	
4月	Webフォントの“今”を知る～効果的なデザイン、利用方法から技術動向まで	4月	カスタマージャーニーと印刷ビジネスの関係	4月	フリーペーパービジネスの最新動向2017
6月	スマホVRと360度動画プロモーション活用～需要の拡大と印刷会社の新ビジネス	5月	モバイルファースト時代のSEOとサイト運営～デジタルメディアでの情報発信を考える	5月	折込チラシの最新事情と周辺ビジネスの活発化
8月	JapanColor デジタルを理解する	7月	スマホ世代にDMは響くか～効果向上に活かす閲覧データ、購買履歴	6月	激変する出版産業の最新動向2017～出版形態の多様化と新たな流通構造の再構築～
8月	軟包装・パッケージの市場動向と技術トレンド	9月	デザインで情報を可視化する～インフォグラフィックスの動向	7月	印刷会社を取り組むWeb受注ビジネス最新動向
11月	MIS活用による働き方改革（生産性向上）	11月	『印刷白書2017』発刊記念セミナー	9月	最新調査にみる印刷経営と戦略、設備2017【東京】
11月	高演色LED光源の実際	12月	AIはビジネスでどこまで役に立つか？～業務効率化、サービス向上などAI活用の「いま」を知る	9月	最新調査にみる印刷経営と戦略、設備2017【大阪】
12月	トピック技術セミナー2017	1月	BtoCでチャットボットが増えている～事例から探るチャットボットの可能性	10月	ビジネスをデザインする
2月	(page2018カンファレンス)	2月	(page2018カンファレンス)	10月	新聞・ニュースビジネス最新動向2017
2月	デジタル印刷機、加飾加工の実際と可能性(研究会会員限定見学会)	2月	位置情報マーケティングの可能性～デジタルチラシ、O2O、来店計測などのデータ活用～	1月	印刷ビジネスの動向と展望2017-2018
3月	顧客とつながるワークフロー	3月	企業の動画活用トレンド2018	2月	(page2018カンファレンス)
3月	page2018にみる技術の視点、ビジネスのポイント	3月	広告とブロックチェーンが印刷・メディアに与える影響	3月	広告とブロックチェーンが印刷・メディアに与える影響

※研究会開催予定は流動的です。www.jagat.or.jp/pri で最新情報をご確認ください

レポート・資料 提供対象 **特別** **上級** **一般** **情報**

●月例研究会 講演資料

月例研究会で各界第一人者の講師が用いた最新の講演資料が年12回届きます。年約70名分を入手でき、『JAGAT info』と併せて読めば印刷ビジネス最前線の情報をより早く深く理解できます。

●月刊『JAGAT info』

JAGATの会員誌であると同時に、印刷関連産業の総合情報誌でもあります。最新の経営情報、技術トレンド、ビジネス動向などを毎月お届けします。

●『印刷白書』

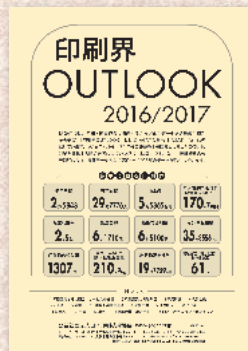
変革の時代の印刷メディア産業をナビゲートする印刷業界で唯一の白書。印刷・関連産業の動向、印刷産業の経営課題など、年間の研究調査の集大成としてお届けします。

●特別レポート

特定分野の研究成果を書籍・冊子として提供します。これまでの実績例『印刷界 OUTLOOK』『デジタル印刷レポート』『DM DIGEST BOOK 2017』（協力：日本郵便・日本ダイレクトメール協会）『2017日本の広告費』（協力：電通総研）



年間70部前後の研究会資料



pageカンファレンス 無料参加対象 **特別** **上級** **一般**

pageはJAGATが主催する印刷・メディアビジネスの総合イベントで、例年2月にサンシャインシティで開催します。

カンファレンスでは、注目の技術やビジネスモデルをテーマに議論します。毎年1000人以上が参加する一大イベントです。



page2018 基調講演

page2018 基調講演・カンファレンス 実績 (16セッション)

[基調講演]	1 アライアンスNEXT 2 インターネットの次にくるもの 3 他業界からみた印刷業界
[グラフィックスカテゴリ]	実用化時代に入ったバリエーション印刷 マーケティングと連携するDM訴求力 見える化 2018 事業承継
[クロスメディアカテゴリ]	デジタル×紙メディア×マーケティングの可能性 コンテンツビジネスにおけるブランディングとマネタイズ 企業はどうAIに向き合うか～業務効率化、新サービス創出などAI活用の今を知る～ デジタル時代のマーケティング・コミュニケーション
[印刷マーケットカテゴリ]	シェアリングエコノミーがもたらすビジネスチャンス～印刷業界の可能性と課題～ 地域活性ビジネス①シティセールスと観光活性化の視点から 地域活性ビジネス②地場産業活性化の手法と連携を考える 印刷ビジネスとメディアの展望2018
[ワークショップ]	インフォグラフィックスの基礎と活用

JAGAT大会

無料参加対象 **特別** **上級**

年1回、東京で
全国大会を開催します。

JAGAT大会2017 実績

テーマ:

成長していくための

経営・マーケティング戦略

特別講演:

成長するためのマーケティング戦略

一勝てるブランディングとは

(中央大学ビジネススクール 大学院教授

田中 洋氏)

JAGAT 地域大会 (JUMP)

無料参加対象 **特別** **情報**

東北、中部、近畿、中国・四国、九州の5地域で毎年1回開催し、情報提供と地域の親睦を深めています。

研究会メンバープラン

情報量・参加機会に応じて4つのメンバープランから選べます。

遠方の方からご要望が多かった情報会員を用意しました。

メンバープラン	価格 (税抜)	月例研究会 無料受講	レポート・資料				イベント		
			『JAGAT info』	『印刷白書』	研究会 年30回分の 資料	特別レポート (例外あり)	page カンファレンス 無料	JAGAT大会 無料招待 (1人)	JAGAT地域大会 (JUMP) 無料招待 (1人)
		年約30回	(年12冊)	(年1冊)	(講師70人分)	(年2冊以上)	年1回	年1回東京	年1回5地域
特別	240,000円	○ (5人まで)	○	○	○	○	○ (全セッション)	○	○
上級	160,000円	○ (3人まで)	○	○	○	○	○ (3セッションまで)	○	—
一般	120,000円	○ (2人まで)	○	○	○	○	○ (1セッションまで)	—	—
情報	100,000円	—	○	○	○	○	—	—	○

※例えば

一般の場合、月例研究会に無料参加でき、講演資料が『JAGAT info』とともに年12回届きます。さらに年1回発行の『印刷白書』、随時発行の特別レポートが届くほか、pageカンファレンスのお好きな1セッションも無料受講できます。

上級の場合、JAGAT大会の無料参加の資格を得るなど特典が広がります。

特別の場合、pageカンファレンス全セッションを無料受講できるなど、情報量を効率的に増やすことができます。

参考価格

月例研究会	テキスト&グラフィックス部会	年10回	1回参加費 10,800円 (税込)
	クロスメディア部会	年10回	
	印刷マーケティング部会	年10回	
レポート	研究会資料	年30回、講師約70人分	非売品
	月刊誌「JAGAT info」	年12冊発行	年間購読料 24,000円 (税込)
	「印刷白書」	年1回発行	9,900円 (税込)
	特別レポート	年2冊以上発行	レポートごとに異なる
イベント	pageカンファレンス	16セッション (page2018実績)	1セッション 17,000円 (税込)
	JAGAT大会	年1回	20,000円 (税込)
	JAGAT地域大会 (JUMP)	5地域各年1回	(JAGAT大会の場合)

印刷総合研究会は、常に印刷ビジネスとともに

JAGATの研究会活動は1984年のニューメディア研究会創設に遡ります。以来、時代に合わせ研究領域を拡張させつつ、通算900回を超える研究会を開催、延べ2000人を超える講師を招聘して広く印刷業界内外の情報を収集してきました。研究会は既知の分野の教育をするセミナーと異なり、未知の分野について探究、情報収集する場として機能します。今も多くの有力印刷関連企業が印刷総合研究会を情報源として日々のマーケティングや業績改善や経営革新に活用しています。多くのメンバー企業は都度、月例研究会のテーマに応じた人選をして参加、情報収集されています。

入会のお申込み

まずは下記にご記入のうえEmailかFAXでご送付ください。追って請求書を送付いたします。

年会費の入金確認後、審査を経て入会とします。年度中途入会は4月を期首とした月数割の年会費を負担いただきます。

入会申込書を受理後、JAGATより各種ご案内の連絡先・送付先など詳細は別途お尋ねします。

入会資格：JAGAT会員特典の一つであり、原則としてJAGAT会員である必要があります。

公益社団法人日本印刷技術協会（JAGAT）

創立：1967年5月10日／会員数：全国800社／会長：塚田 司郎／事業：研究・教育・資格・出版・イベント等

所在地：[本社] 東京都杉並区和田1-29-11 [西部支社] 大阪府大阪市都島区中野町4-4-2

お問合せ

JAGAT 公益社団法人日本印刷技術協会 印刷総合研究会 事務局

〒166-8539 東京都杉並区和田1-29-11 TEL 03-3384-3113 FAX 03-3384-3168

E-mail pri@jagat.or.jp www.jagat.or.jp/pri

pri180314-p-2000

印刷総合研究会 入会申込書

記入日 年 月 日

印刷総合研究会の下記メンバープランに 年 月より入会したく申込みます。

メンバープラン	年会費 (税抜)	希望するプランに ○を記入ください
特別	240,000円	
上級	160,000円	
一般	120,000円	
情報	100,000円	

※研究会事務局使用欄

	受付	起票	審査	入会手続
日付	/	/	/	/
担当				

会社名

所在地 〒

所属
役職

フリガナ

氏名

印

TEL

FAX

Email

FAX 03-3384-3168